

Cultura

& ESPECTÁCULOS



POLÉMICA

El Ajuntament de Pollença anula el contrato del concierto de Sopa de Cabra **Página 55**

ENTREVISTA • Hoy, a las 20.00 horas, se celebrará una firma de libros y un evento gastronómico en el restaurante Es Clandestí de Palma

«No encajaba ni en la ilustración, ni en las galerías»

El artista multidisciplinar **Sergio Mora** presentó ayer en Palma el libro 'Moraland'

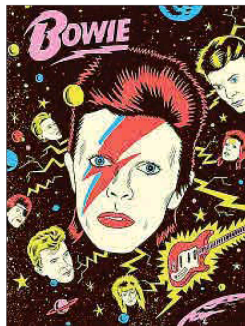
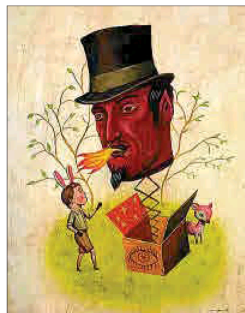
Clara F. Capó | PALMA

Gucci, Ferran Adrià, Love of Lesbian –cuya portada de *El poeta Hallel* le valió un Grammy Latino al mejor diseño en 2016–, Philippe Starck, Mario Vaquerizo, Fangoria, Literatura Random House o Anagrama son solo unos pocos trabajos que se incluyen en el extenso currículum de Sergio Mora (Barcelona, 1975), artista multidisciplinar referente del surrealismo pop de nuestro país. Hoy, este creador protagonista, por primera vez en la Isla, un encuentro también particular.

Será a las 20.00 horas en el Restaurante Gastronómico Es Clandestí de Palma, que organiza este evento festivo-gastronómico junto a Univers del Còmic el colectivo Cultural Qomomolo. Además de tapas creadas exclusivamente para la ocasión a cargo de los chefs Pau Navarro y Ariadna Salvador, Mora hablará de sus últimos proyectos y firmará ejemplares de *Moraland* (Norma Editorial, 2018), volumen que recorre los trabajos más destacados de sus 15 años de trayectoria.

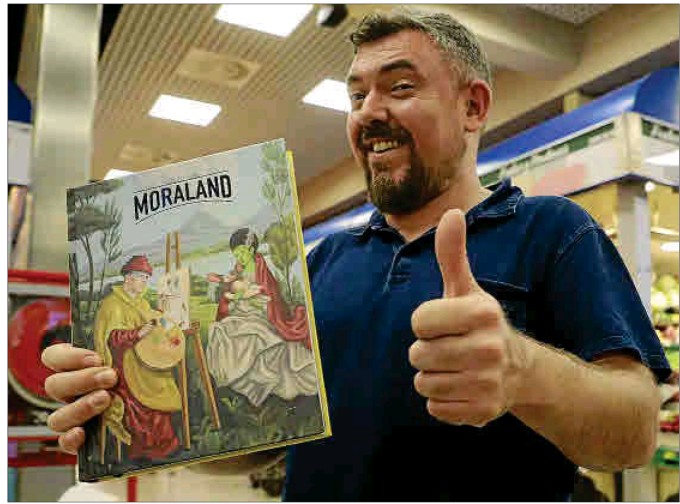
«Me gusta mezclar cosas que normalmente no se mezclan y sacarlas de su sitio, conocer mundos que no se conocían. Si algo puede definir mi trabajo es eso», señala Mora, también conocido con el sobrenombre de Magicomora, quien confiesa que «al principio no encajaba ni en la ilustración ni en las galerías». Sus referentes e inspiraciones son «innombrables e infinitas» y beben de todas las artes. «Me gustan mucho los pintores Neo Rauch, Kerry James Marshall, así como los dibujantes de cómic Daniel Clowes y Charles Burns. Son dos mundos muy diferentes, me gusta moverme en un terreno en el que pueda pisar a ambos», apunta.

El universo de Mora queda perfectamente reflejado en la portada



Arriba, 'Adaptation', de 2009. Abajo, Bowie retratado en 'Cuentos para niños rockeros', de Mario Vaquerizo.

de *Moraland*. «Es una pintura religiosa, pero en la que aparece el cantante Mark Mothersbaugh, líder de la banda de música experimental Devo, pintado a la novia de Frankenstein quien, a su vez, sujeta en su regazo a un Gremlin. Que una persona vea eso y no se horrorice o le produzca una agresión, sino que tiene cierta armonía. Me interesa buscar la forma de armonizar lo que en un principio resulta chocante», justifica.



Sergio Mora, ayer, posando con su nuevo libro en el Mercat de l'Olivar de Palma. Foto: JAUME MOREY



Mural para Little Spain, en Nueva York, regentado por José Andrés y los hermanos Ferran y Albert Adrià.



Ilustración del libro 'Las legendarias aventuras de Chiquito', publicado el pasado mes de marzo en la editorial Temas de Hoy.

Neo Rauch, Daniel Clowes o Charles Burns son algunos de los referentes del creador

«Me gusta mezclar cosas que normalmente no se mezclan y sacarlas de su sitio»

Mora publicó en marzo *Las legendarias aventuras de Chiquito* (Temas de Hoy), «el primero en el que me he lanzado a escribir», indica Mora, quien reconoce que «me he sentido cómodo de la mano de Chiquito, un personaje muy entrañable». Mora también es autor de de varios libros ilustrados, entre los que destacan *Typical Spanglish* (2013), *El niño Rock* (2014), *Amazing Art* (2016), *La caca mágica* (2017) o *Cuentos para niños rockeros* (2019), de Mario Vaquerizo. Ahora, Mora admite que quiere centrarse en trabajar su vertiente más pictórica.

El byte CLARA FERRER

Viva la diversidad y las mixturas

Cada vez cuesta más separar actividades, secciones y géneros. Las dichas etiquetas. Ningún artista que he conocido es partidario de usarlas. Sergio Mora no es una excepción. ¿Cómo definirlo a él y a su universo? Es ciencia ficción, es música, es cine, es arte, ilustración... Por eso se entiende que Mora llegara ayer en el Mercat de l'Olivar, donde se citó a la prensa, entusiasmado por el «experimento». Presentar un libro de arte en un mercado. Brillante idea, a pesar del ruido y demás. Un gran encuentro que hoy se repetirá con más público y con mayor envergadura: tapas de creación, música y, cómo no, Sergio Mora.