Confederación Mercados Tradicionales de Abastos de España

#MercadosTradicionales





Nuestro gran sueño

25 octubre 2019 Manifiesto de La Boquería

"Compartir experiencias y trabajar de forma colaborativa entre todos los mercados de España para hacer posible un sector más fuerte y unido"



Barcelona, 25 de octubre de 2019

Reunidos en el mercado de la Boqueria mercados de diferentes comunidades autónomas, acordamos:

Constituir una plataforma de mercados tradicionales de España (#MERCADOSTRADICIONALES) con la finalidad de preservar y defender la identidad de los mercados municipales de nuestras ciudades y pueblos.

Creemos que los mercados debemos:

- Compartir una voz que nos represente y defienda nuestros intereses.
- Tener visibilidad ante la sociedad y los poderes públicos.
- Cooperar entre todos nosotros para reforzar y compartir buenas prácticas.
- Defender la función social de los mercados como servicio público protector de los pequeños productores y la cultura local.

Nos hemos emplazado a constituirnos en entidad jurídica, invitando a unirse a todos y cada uno de los mercados del país con el propósito de que este proyecto sea una realidad.

Los mercados municipales son hoy más necesarios que nunca.

MANIFIESTO BOQUERIA

Barcelona, 25 de octubre de 2019

Reunidos en el mercado de la Boqueria mercados de diferentes comunidades autónomas, acordamos:

Constituir una plataforma de mercados tradicionales de España (#MERCADOSTRADICIONALES) con la finalidad de preservar y defender la identidad de los mercados municipales de nuestras ciudades y pueblos.

Creemos que los mercados debemos:

- Compartir una voz que nos represente y defienda nuestros intereses.
- Tener visibilidad ante la sociedad y los poderes públicos.
- Cooperar entre todos nosotros para reforzar y compartir buenas prácticas.
- Defender la función social de los mercados como servicio público protector de los pequeños productores y la cultura local.

Nos hemos emplazado a constituirnos en entidad jurídica, invitando a unirse a todos y cada uno de los mercados del país con el propósito de que este proyecto sea una realidad.

LOS MERCADOS MUNICIPALES SON HOY MÁS NECESARIOS QUE NUNCA.

Un sueño hecho realidad

"Confederación de mercados tradicionales y de abastos de España" (#Mercados Tradicionales)



B.O.E: 09/10/2020 - N° DEOSE: 99105986





" La gente de los Mercados formamos una gran familia, y es vital permanecer unidos para afrontar los nuevos retos que se plantean.

La Confederación supone ayuda mutua y también es una garantía para obtener el éxito en nuevos proyectos que hagan a nuestros Mercados más grandes todavía"

Dª Estefanía Hernández Ramos Presidenta Conf. Mercados Tradicionales

Representamos **a 83 mercados de 10 Comunidades Autónomas**: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

Representamos alrededor de 4.000 puntos de venta, que generan más de 12.500 puestos de trabajo directos.

Única organización de mercados y plazas de abastos de ámbito nacional.

Nuestro objetivo: **Ser la voz de los 985 mercados** que hay en España, en los que cada día levantan la persiana más de **40.000 empresarios** que dan empleo a cerca de **140.000 personas**.

¿ QUÉ QUEREMOS ?

- Ser un **proyecto plural**, en el que todos los Mercados sumen y todos aporten; dando el mismo protagonismo a grandes y pequeños, esto permitirá representar a todos y que todos se sientan incluidos.
- Hablar con una sola voz. Integrar para ser más fuertes. Nuestros pueblos y ciudades no serían, ni lo mismo, ni mejores lugares, sin los mercados.
- Prestar ayuda y asesoramiento ajustado a las necesidades específicas de los Mercados y Plazas de Abastos; eminentemente profesional y trabajar para los placeros, vendedores, comerciantes...

¿ CUALES SON NUESTRAS LINEAS DE ACTUACION ?

- Fomentar el comercio de proximidad
- Prestar apoyo a agricultores, ganaderos y en general productores del sector primario en la comercialización de sus productos.
- Promover la Sostenibilidad medioambiental.
- Potenciar y favorecer el uso del comercio digital en los Mercados.
- Captar talento para la organización.
- Introducir a los niños en la cultura de Mercado y la cocina.
- Colaborar en la difusión de la **comida sana** con productos de calidad que ayuden a la **economía local.**
- **Crear sinergias** entre escuelas de cocina y Mercados para ser referencia de su producto y calidad.

¿ QUIENES NOS HEMOS UNIDO, POR AHORA, A ESTE GRAN PROYECTO? (1)

- Asociación de comerciantes, e industriais da praza de abastos nº1 de Ourense
- Asociación de empresarios del mercado traviesas de Vigo
- Asociación de comerciantes del centro comercial La Paz de Madrid
- Asociación de Comerciantes de La Plaza de Abastos de Vitoria
- Asociación de Comerciantes del Mercado de la Ribera de Bilbao
- Asociación de Comerciantes del Mercado Calvario de Vigo
- Asociación de comerciantes del Mercado de Teis de Vigo
- ASODEMER (Asociación de detallistas de Mercados Municipales de Cádiz)
- Asociación de Comerciantes del Mercado Triana de Sevilla
- CONFECOMERÇ CV- CONFEMERCATS Comunitat Valenciana (Integra 22 Mercados)
- Mercado Nuestra Señora de África de Santa Cruz de Tenerife

¿ QUIENES NOS HEMOS UNIDO, POR AHORA, A ESTE GRAN PROYECTO? (2)

- Associació de comerciants del Mercado de la Boqueria de Barcelona
- Asociación de Detallistas del Mercado Central de Zaragoza
- Federación de Mercados Permanentes de Mallorca (Integra 5 Mercados)
- Federación de los mercados de Abastos de Murcia (Integra 8 Mercados)
- Federación de Prazas de Abastos de Galicia (Integra 13 Mercados)
- Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid, COCAM (Integra 19 Mercados)
- Asociación de Comerciantes del mercado del Puerto COMERPU
- Asociación de comerciantes centro Comercial de Chamartín
- Asociación de vendedores del Mercado Municipal de San Ildefonso de Cornellá

Comité Ejecutivo

Junta Directiva

CONFEDERACIÓN MERCADOS TRADICIONALES DE ABASTOS DE ESPAÑA





Presidenta: Dª Estefanía Hernández
Mercado Nuestra Señora de África de Santa
Cruz de Tenerife, CANARIAS





Vicepresidente segundo:
D. Emilio Pedro Gonzalez
Praza de Abastos N.º1 de Ourense. GALICIA



Tesorero: D. Francisco Dasi CONFECOMERÇ CV- CONFEMERCATS Comunidad Valenciana



Dª Teresa Ojeda Mercado Triana de Sevilla ANDALUCIA



D. Fernando Benito Mercado Central de Zaragoza ARAGON



D" Ana Luisa Moyá Federación de Mercados Permanentes de Mallorca BALEARES



D.Guillermo del Campo Mercado La Paz de Madrid COMUNIDAD DE MADRID



D. Juan José Alarcón Federación de los mercados de Abastos de Murcia COMUNIDAD DE MURCIA



D. Asier Beato Mercado de la Ribera de Bilbao PAIS VASCO

Nace la confederación de **Mercados Tradicionales** de Abastos de España

El Mercado Central de Zaragoza suma fuerzas con otros mercados de 10 comunidades autónomas, con el objetivo de defender y preservar la identidad de los mercados municipales y plazas de abastos

a Confederación Mercados Tradicionales de Abastos de España, en siglas MERCADOS TRADICIONALES, de la que forma parte el Mercado Central de Zaragoza, ya es una realidad, tras la constitución de su Junta celebrada por videoconferencia el pasado día 23 de noviembre. Culmina así un proceso que comenzó en octubre de 2019 cuando un grupo de representantes de los mercados tradicionales firmaron el Manifiesto de la Boquería, en Barcelona.

«Nos reunimos varios mercados y nos comprometimos a constituir una confederación que fuera la voz de los mercados», explica Cristina Oliete, gerente del Mercado de Valencia y secretaria general de la recién creada confederación. En dicho manifiesto, se fijaban los objetivos de la nueva organización:

- Compartir una voz que nos represente y defienda nuestros intereses
- Tener visibilidad ante la sociedad y los poderes públicos.
 Cooperar entre todos para reforzar y compartir buenas
- Cooperar entre todos para reforzar y compartir buena prácticas.
- Defender la función social de los mercados como un servicio público protector de los pequeños productores y la cultura local.

A partir de ese momento, continúa Oliete, «comenzó la burocracia, y en enero de 2020 tuvimos en Madrid una re-



Reunión celebrada en octubre de 2019 en La Boquería de Barcelona.



unión muy intensa para comenzar a redactar los Estatutos, que se hicieron públicos en septiembre». El siguiente paso fue la publicación en el 8OE del 9 de octubre de la constitución de la Confederación de MERCADOS TRADICIONALES, para culminar con la constitución de su Junta, el día 23 de noviembre, que está compuesta por: la presidenta, Estefanla Hernández, del Mercado Nuestra Señora de África de Santa Cruz de Tenerife; Salvador Capdevila, del Mercado de La Boquería de Barcelona, como vicepresidente primero; Emilio Pedro González, de la Praza de Abastos nº 1 de Ourense, como vicepresidente segundo y Francisco Dasi, de CONFECOMERC CV - CONFEMERCATS (Comunidad Valenciana), como tesorero. Los vocales son: Teresa Oieda, del Mercado de Triana de Sevilla: Fernando Benito, del Mercado Central de Zaragoza, Ana Luisa Moyá, de la Federación de Mercados Permanentes de Mallorca; Guillermo del Campo, del Mercado La Paz de Madrid; Juan José Alarcón, de la Federación de los mercados de Abastos de Murcia y Asier Beato, del Mercado de la Ribera de Bilbao, además de la secretaria general, Cristina Oliete.

«En la confederación damos cabida tanto a mercados como a federaciones y nuestra intención es abrimos y damos a conocer, ya que hay unos 800 mercados en España y queremos llegar a las 17 comunidades autónomas», afirma la secretaria general. La recién creada Junta ya ha comenzado a trabajar en la creación de grupos de trabajo para la consecución de sus fines, entre los cuales destacan aumentar la visibilidad de los mercados ««durante el confinamiento nos cansamos de oir hablar de los héroes de los supermercados, pero de los mercados se habla poco»—y potenciar su función social como servicio público protector de los pequeños productores y la cultura local: «Todo el mundo presume de consumir producto de calidad, de cercanía, de temporada... y ese producto está en nuestros mercados», añade Oliete.

COMISIONES DE TRABAJO

Secretaría General: Da. Cristina Oliete Vivas – Mercado Central Valencia

Comisión Tècnica: D. Raimond Blasi Navarro: Soporte técnico de secretaría y apoyo y coordinación de restos de comisiones. - Barcelona

Comisión de Relaciones Institucionales (Administraciones y Organismos): D. Delmiro Hermida Rodriguez. – Mercado Travesas de Vigo

Comisión de Relaciones Externas (Comunicación y Colectivos): D. Alberto Gonzalez Vilar – Praza Abastos Ourense

Comisión de Actividades gastronómicas alternativas: D. Francisco José Álvarez Márquez - Mercados Cadiz

Comisión de Proyectos y Patrocinios: D. Eloy López de Foronda - Plaza Abastos Vitoria

Comisión de Mix Comercial y Horarios de los Mercados: Miguel Angel Luis Luis Ravelo – Mercado Ntra.Sra. Africa, La Recova, de Tenerife

Comisión de Digitalización: D. Guillermo Del Campo Fernández-Shaw – Mercado de La Paz de Madrid

Gracias por seguir hincando el lomo por nosotros
Siempre en la 1º linea de la batalla de la alimentación

TAULA RODONA

2 de Novembre 11.30 h a 13.00 h



















Presentació de "Mercados Tradicionais" la nova plataforma en xarxa de Mercats Municipals, coneixerem quins son els seus representats, objectius i projectes a impulsar.

A la taula Rodona debatrem sobre la reinvenció dels mercats durant a pandèmia i quins son els seus principals reptes de futur. Participaran :

Sr. Delmiro Hermida, gerent del mercado de las Travesas de Vigo.

Sra. Estefania Hernández, presidenta del mercado Nuestra Señora de África de Canáries.

Sra. Teresa Ojeda, presidenta del mercado de Triana de Sevilla

Sr. Oscar Ubide, gerent del mercat de la Boqueria de Barcelona.

Sra. Cristina Oliete, gerent del mercat Central de València.

Visita virtual per l'interior del Mercat Central de València per conèixer detalis de la seva arquitectura modernista, de la seva gestió , dels seus productes i serveis.

Modera la sessió la Sra, Tania Pareja , fundadora d' ALLRETAIL orientada al marketing per a

Organitza







#SoyDeMercado

#SonDeMercado #Nimerkatukoanaiz #SocDeMercat









Confederación Mercados Tradicionales de Abastos de España (Mercados Tradicionales) mercados.tradicionales.2019@gmail.com

C/Ciscar,43. 1-1 (46005 - Valencia)

CIF: G-02835106