



#MercadosTradicionales
mercados.tradicionales.2019@gmail.com

Mercados Tradicionales de España celebra el Primer Encuentro de la Confederación.

El Encuentro ha contado con la asistencia de más de 80 representantes de los mercados de España.

También se ha celebrado la Asamblea General Ordinaria en el que se ha leído el Manifiesto de Madrid.

Dos años después del Manifiesto de La Boqueria, Barcelona 25 de Octubre de 2019, en la que fue la primera reunión de los promotores de la Confederación de Mercados Tradicionales de España, y de la Pandemia de la Covid19, se ha celebrado en el Centro Cultural Eduardo Úrculo de Madrid el Primer Encuentro de la Confederación de Mercados Tradicionales de España.

En la presentación la presidenta de la Confederación, Da. Estefanía Hernández ha manifestado la satisfacción de haber llegado a este encuentro y la importancia y necesidad de una entidad como Mercados Tradicionales de España para visualizar la unidad de los mercados para darles voz y defender los intereses conjuntos frente las administraciones.

El encuentro, en el que han asistido más de 80 representantes de los mercados de España, se han tratado por un lado las inquietudes relativas a los distintos modelos de gestión de los mercados municipales y ha contado con la intervención de Da. Concha Díaz de Villegas, Directora General de Comercio y Hostelería de Madrid y D. Delmiro Hermida Rodríguez, Responsable de Relaciones Institucionales de Mercados de España quien moderó la sesión.

Y por el otro lado se han compartido distintas experiencias de venta online y no presencial y ha contado con la intervención de distintos representantes de mercados, D. Asier Beato Iglesias del Mercado de La Ribera de Bilbao, D. Guillermo del Campo del Mercado de La Paz de



#MercadosTradicionales
mercados.tradicionales.2019@gmail.com

Madrid, D. Oscar Ubide del Mercado de La Boqueria de Barcelona y D. Francisco José Álvarez Márquez del Mercado Central de Cádiz y fue moderado por Da. Núria Beltrán Centelles, Economista especializada en la distribución comercial.

Los asistentes han podido participar en el Taller “Pensar en Grande” impartido por el experto en gestión de redes, D. Juan Valea.

Igualmente se ha celebrado la Asamblea general ordinaria, la primera presencial después de la pandemia en la que se han tratados distintos aspectos relativos a la confederación y a su funcionamiento como son la aceptación de nuevos socios de la entidad, la elaboración del proyecto para participar de los fondos Plan de Recuperación, Transición y resiliencia, financiado con fondos de la unión europea, dentro de la iniciativa Next Generation UE, la propuesta del nuevo servicio de asesoramiento de mercados con el objetivo de fortalecer la estructuras de los mercados municipales y la propuesta de colaboración al ministerio de Industria Comercio y Turismo para la realización de un estudio donde se realizaría un inventario pormenorizado de los Mercados de España.

También se ha presentado y leído el que ha sido bautizado como Manifiesto de Madrid en el que se pone de relieve el papel de los mercados municipales en la distribución alimenticia y su compromiso y responsabilidad medioambiental así como su transversalidad para la cohesión social, económica y cultural. Igualmente se apuesta por la importancia de la existencia de Mercados de España en la representatividad del conjunto de mercados municipales y de su gente.

Finalmente se ha organizado una visita a distintos mercados de Madrid para poder conocer de primera mano sus experiencias. Las visitas han sido organizadas por la Confederación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid (COCAM), miembro de Mercados de España.

Madrid, 25 de Octubre de 2021



#MercadosTradicionales
mercados.tradicionales.2019@gmail.com

Se adjunta Programa, orden del día asamblea, manifiesto de Madrid