

## **Manifiesto del III Encuentro de Mercados de España**

Hace 4 años un grupo de personas comprometidas con los mercados municipales se reunieron en Barcelona, precisamente aquí en el Mercado de Sant Josep - La Boqueria. Movidos por la pasión y por la preocupación por el futuro de los mercados se comprometieron en el que se presentó como Manifiesto de La Boqueria en la creación de una entidad de ámbito estatal que representase y defendiese los intereses de todos los actores de los mercados, especialmente los placeros.

Lo cierto es que el cambio más importante desde aquel 25 de octubre de 2019 ha sido la constitución de la Confederación de Mercados Tradicionales de Abastos de España (METRAE). Gracias a la aportación de muchas personas y entidades METRAE se ha convertido en la entidad de referencia a nivel español que representa a los mercados municipales. Somos ya una pieza fundamental en nuestro sector.

De igual manera nos damos cuenta de que hay muchas cuestiones que persisten y a las que tenemos que hacer frente. Por un lado, la necesidad de unidad y de ampliación de la representatividad del sector, que no es tarea fácil, pero unidos somos más fuertes. Tenemos que trabajar para la incorporación de más entidades que representen a los mercados y a sus concesionarios a la vez que darles más apoyo en tanto que grupo de interés que somos.

Por otro lado, los mercados municipales demostraron de nuevo durante la pandemia del Covid19 su capacidad de resiliencia, el saberse adaptar a las circunstancias y a seguir prestando un servicio fundamental para la sociedad, el abasto alimentario. Por este motivo, entre otros, debemos afrontar el relevo generacional de los puestos de trabajo y vinculado a esto la formación adecuada de los puesteros, no solo a los titulares para que junto a al producto se consiga la excelencia. Una formación profesional reglada que ayude a incentivar a los jóvenes en las profesiones que se encuentran en los mercados, pescaderos, panaderos, carniceros, fruteros, etc.

De igual manera, la excelencia no se consigue en solitario. Los dueños de los mercados municipales, y en última instancia responsables de la prestación del servicio son los ayuntamientos. Estos tienen un papel importante en el porvenir de los mercados. Es por este motivo que los mercados necesitan de la complicidad de los ayuntamientos, de sus técnicos y de sus políticos, también de la ciudadanía.

Barcelona ha sido un ejemplo en el proceso de remodelación de mercados y su red de mercados gestionados directamente por el ayuntamiento son un ejemplo, como también hay otros grandes ejemplos de gestión indirecta, a menudo en

manos de los vendedores. En mayo de este año se ha puesto en marcha un nuevo ciclo político municipal y en algunas comunidades autonómico. Y está pendiente de que se concrete el ciclo estatal. Aquí se abre una oportunidad que se tiene que aprovechar.

Los mercados tenemos voz propia y debemos exigir a las administraciones, especialmente locales, que se nos escuche y se nos tenga en cuenta. El mantenimiento, la actualización, la remodelación de los mercados es necesaria para su existencia. Al igual que una normativa que facilite el desarrollo de nuestra actividad y en este sentido nos preocupa la continuidad de nuestros operadores ante la finalización de las concesiones. Necesitamos el apoyo de nuestras administraciones, de sus técnicos y de sus políticos.

Agradecemos la asistencia a todas las personas, entidades, instituciones y administraciones que nos han querido acompañar, así como a todas las personas, entidades, instituciones y administraciones que nos han apoyado en la organización de este III Encuentro y nos emplazamos para el IV Encuentro.

Barcelona, 22 de octubre de 2023.